

Medios masivos

Del pictograma a las redes sociales



Escritura, tecnologías y avances

Podemos comenzar a rastrear la escritura desde la prehistoria a partir de las pinturas rupestres, allí comienza la búsqueda de que lo que acontecía prevaleciera en la historia de la humanidad. (30.000 AC)

En el año 5.000 AC se crean los pictogramas que representaban ideas y actividades. En el 3500 AC comienzan a realizarse los jeroglíficos egipcios, quienes además desarrollan el papiro, generando que la información se registrara. No toda la sociedad podía acceder, sólo sacerdotes y gobernantes. Se logró descifrar la mayoría de ellos gracias a la Piedra Rossetta.

Alrededor del 3300 AC, los Sumerios confeccionaron un sistema de escritura individual al que a cada carácter se le atribuía un significado específico y un sonido.

En el siglo V AC, los griegos, terminaron de perfeccionar el uso del alfabeto.

Quienes acceden a este tipo de tecnologías no es un dato menor, ya que no lo hacían todos los estratos sociales, sólo aquellos que pertenecían a los sectores de mayor importancia, esto le daría un poder a la hora de acceder al conocimiento y posicionarse socialmente desde otro lugar.

La imprenta de Gutenberg

De la copia manual a la masificación

La imprenta fue una de las grandes invenciones del siglo XV. En 1448, Johannes Gutenberg creó el método que permitiría dejar de lado la copia manual y permitir la difusión masiva de contenidos. El primer libro impreso, fue la Biblia.

¿Cómo funcionaba?

La imprenta utilizaba letras de metal con molde, que se alineaban sobre planchas, también de metal, para poder formar palabras que luego se entintaban y se imprimían sobre un papel. Gutenberg tomó esto para luego prensar el papel y las letras. Una plancha presionaba sobre la otra.

¿Cómo cambió este invento a la sociedad?

Básicamente esta idea de poder generar libros en menor cantidad de tiempo llevó a que la masificación de la lectura y la escritura aumentase considerablemente, principalmente por su factor económico.

En 1814, surge la imprenta mecánica.

En 1849 las rotativas y finalmente en 1856 la prensa en cilindros. Esto dio pie a la publicación de una gran cantidad de materiales que generó que la prensa escrita tuviera un gran alcance social.

Gacetas, periódicos y la prensa

Siglo XVII

En 1606 en Alemania surge la primera gaceta impresa. La idea fundamental era informar a la sociedad sobre temas políticos, bélicos y sobretodo económicos. Tiene como gran antecedente las "hojas impresas" que se encargaban de llevar esta información de ciudad en ciudad.

Siglo XVIII

La información cotidiana comienza a ser fundamental para la vida social. Comienza a hablarse de un tema no menor que es la libertad de prensa. Los sectores dominantes ingleses, para impedir que las opiniones e ideas se publicaran crean el "impuesto al timbre", que funcionaba como una censura encubierta. Duró hasta 1855.

Los diarios aparecían 6 veces por semana y los periodistas comienzan a identificarse con las luchas políticas del momento, generando así diversas técnicas de escritura. En este siglo además comienzan las luchas por los derechos de autor.

Francia: siglos XVIII y XIX

Siglo XVIII

Si bien Alemania, Italia y Reino Unido fueron muy importantes para la creación de los periódicos, Francia no se quedó atrás.

Luego de la Revolución Francesa (1789), habrá un momento de libertad de expresión plena, ya que no se perseguirá a los ciudadanos por sus ideas, ya estén expresadas a partir de panfletos o de diarios.

Siglo XIX: El folletín

Durante el inicio del siglo, las tecnologías avanzan rápidamente. Crecen las publicaciones e inclusive comienza a utilizarse la ilustración, de hecho tanto diarios como revistas comienzan a diferenciarse notablemente por sus temas y frecuencias de publicación.

Surge un género literario originado por las publicaciones periodísticas: el folletín. Allí muchos escritores de prestigio publicaron sus obras para la lectura de las masas, entre ellos Alejandro Dumas y Ponson Du Terrail. El folletín permitía a las masas leer en un espacio del mismo diario, grandes obras. Esto además, generó que los periódicos adquirieran lectores fieles y multiplicaran sus ventas.

Estados Unidos en el siglo XIX

Los cuentos de Poe

Durante este siglo, el público lector estadounidense, se vuelca más a los cuentos, entre ellos cabe resaltar los de Edgar Allan Poe. Este autor, consideraba que a través de los diarios y revistas, los escritores podían profesionalizarse y vivir de ello. En este sentido, es importante resaltar que Poe, escribe para las nuevas generaciones que, en su gran mayoría, accedían al mundo literario a través de los periódicos.

La prensa amarilla

Este tipo de prensa sensacionalista, tiene su origen en este país. La prensa amarilla pone sobre la mesa una nueva agenda de temas como ser los policiales y los hechos cotidianos. Aquí se presenta una gran disputa entre el diario "New York Sun" y el "New York Herald" que eran realmente baratos generando que no sólo la élite leyera diarios. En este momento, comienzan los comics de la mano de "The yellow kid" dándole, además, el nombre de prensa amarilla.

La prensa en el Río de la Plata

La imprenta de los Niños Expósitos.

Hacia 1800, la única imprenta con la que contaba el territorio era la de los Niños Expósitos, allí se imprimió entre 1801 y 1802 el Telégrafo Mercantil.

Mariano Moreno y la Gazeta de Buenos Aires

Durante la Revolución de Mayo, el acceso a la información se volvió de vital importancia. Mariano Moreno, quien es considerado el primer periodista de nuestro país, escribe en 1810, la Gazeta de Buenos Aires. A él le debemos la conmemoración del día del periodista el 7 de junio por ser el día en el que se publicó la mencionada gaceta por primera vez.

Si bien para este momento, en Europa, existía como tal la figura del escritor profesional, no ocurría lo mismo en el Río de la Plata, de hecho, la mayoría de los que escribían tenían otras profesiones como ser abogados, estadistas o funcionarios. Pensar la figura del periodista y del escritor profesional es aún un desafío de estos tiempos.

Diarios y revistas argentinos.

1810 a 1870

Entre la Primera Junta de Gobierno y 1820, se crean y mueren más de 100 diarios, acompañando a las luchas constantes ideológicas propias de aquellos años. Recién en 1867 cuando aparece La Capital, periódico oriundo de Rosario, comienzan a ponerse en formato noticia temas de interés general. Además dese su creador Ovidio Lagos, busca promover que la ciudad de Rosario, sea la capital nacional.

En 1869 nace La Prensa, quien se proclama como diario "noticioso, político y comercial". Fue vespertino hasta 1871 que se convirtió en matutino.

El 4 de enero de 1870 trae a vida a "La Nación" del ex presidente Bartolomé Mitre con una tirada inicial de 1000 ejemplares. Su lema continúa siendo "tribuna de doctrina" lo que implica posicionarse desde un lugar en donde pudieran promoverse intereses económicos y políticos con el fin de consolidar la organización nacional.

1870 a 1900

"La Patria Argentina": este periódico va a generar una ruptura en el año 1879, cuando aparece "Juan Moreira" de Eduardo Gutiérrez en un formato similar al folletín. Esto sumado a la creciente ola de alfabetización propia de las políticas públicas puede ser considerado el comienzo de una tradición nacional, que luego estaría presente en el teatro, el radioteatro y el circo criollo.

El 8 de octubre de 1898 comienza a publicarse "Caras y caretas". Esta publicación, revolucionó aspectos periodísticos, y también le brindó al público lector un nuevo espacio.

1900 a 1950

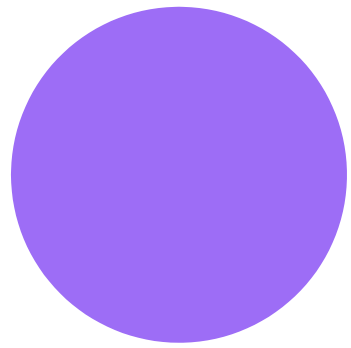
Durante estos cincuenta años surgen muchos diarios que aún sobreviven.

Crítica: creado en 1913 de la mano del uruguayo Botana, revolucionó la manera de elegir los títulos de tapa llevando el sensacionalismo a la casa de los argentinos. Se dejó de imprimir en 1963. Llegó a tener en su mejor momento 5 ediciones diarias. Escribieron Borges y Arlt entre otros.

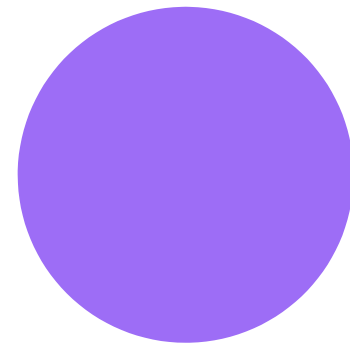
El Mundo: fue el primer tabloide (periódico de tamaño pequeño) Se publicó entre 1928 y 1967. Permitía leerse en medios de transporte ya que era mucho más cómodo que el formato "sábana" de otros diarios. Años después de su creación, Quino publicaría Mafalda en este diario.

Clarín, el diario de las masas. Se comienza a publicar en 1945, nace ya como empresa periodística, no simplemente un diario, cosa que terminaría ocurriendo en la década del 90 cuando adquirió múltiples licencias de TV, radio, diarios deportivos, acciones en empresas proveedoras de televisión por cable, satelital e internet.

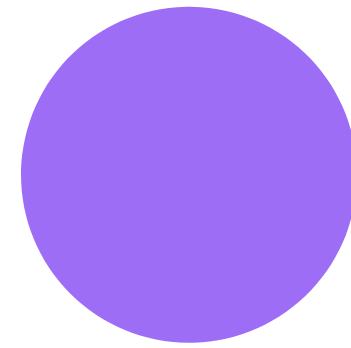
REVISTAS: DIFERENTES PÚBLICOS Y NUEVAS IDEAS



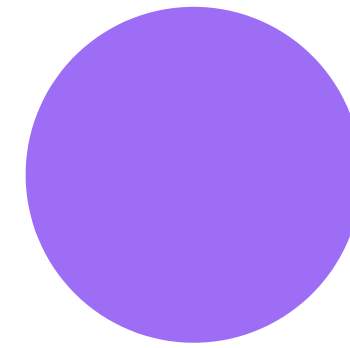
El Gráfico, nace en 1919 como revista semanal deportiva.



Billiken: publicación infantil también de 1919

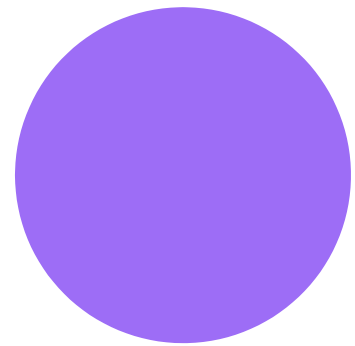


Primera Plana: iniciadora de los seminarios. Salió en 1962. Fue la cuna de Mafalda

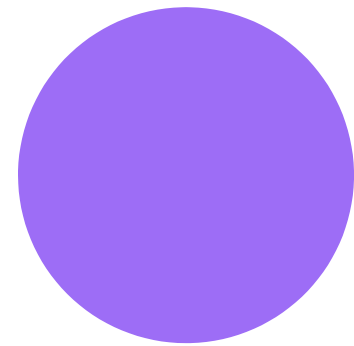


Hortensia. (1970) Revista de humor cordobesa. Participaron grandes dibujantes e historietistas como Fontanarrosa y Crist.

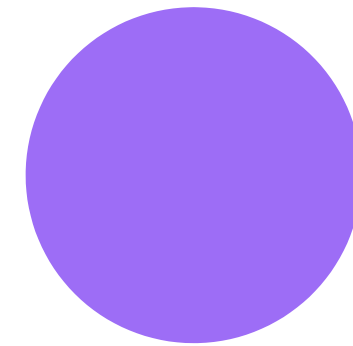
REVISTAS: DIFERENTES PÚBLICOS Y NUEVAS IDEAS



Humor (1978)
Creada por Cascioli.
Esta revista ofreció a través del humor una mirada muy particular, incluso en la dictadura.



Durante la década del 60 y 70, también surgen publicaciones femininas como Vosotras, Para Tí y Claudia.



Gente, otra de las revistas emblemáticas se comenzó a publicar en 1965.

LA RADIO

Argentina pionera gracias a Los locos de la azotea



Susini y los locos de la azotea

La primera transmisión de radio fue gracias a cuatro jóvenes entusiastas que desde la terraza del teatro Coliseo de Buenos Aires lograron transmitir la ópera Parsifal de Richard Wagner. Este grupo de cuatro personas instaló una antena en la azotea del teatro y lograron transmitir esta obra. Susini fue el encargado de presentar los sucesos y se emitió en los 50 transmisores que había. Fue un 27 de agosto de 1920. Fueron los primeros en utilizar lo que hoy se conoce como lenguaje radiofónico y que también lo hicieron de manera continua. Por eso es que se adjudica el título de pionera a la República Argentina.

Si bien los comienzos en realidad estuvieron dados por otros hechos que se detallan a continuación:

En 1894 Guglielmo Marconi comienza sus ensayos sobre el sistema de señales Hertzianas, dos años después consigue la primera patente de sus inventos. Con el correr de los años, se emplearía este sistema para transmitir información desde un punto a otro del globo.

Radios y programas argentinos

La Radio Argentina, fue la única en el aire local hasta 1922, luego comenzaron sus competidoras a emitir, como Radio Cultura y Radio Sud América.

En un primer momento, sólo se transmitían programas musicales y por poco tiempo, pero con el correr de los años, comenzaron a incorporar anuncios publicitarios y de propaganda. En el caso de Sud América, estaba a cargo de un grupo de comerciantes que tenía como fin aumentar las ventas y la actividad radioeléctrica.

Los deportes fueron sumamente importantes par el desarrollo de este medio de comunicación ya que se solían transmitir las peleas de box de Ángel Firpo. Alguno de los programas más emblemáticos fueron "Cabalgata Gillette" o " La oral deportiva"

Luego, vendrían los programas humorísticos y las transmisiones en vivo de musicales de tango y folclore.



Los años dorados: el radioteatro

Si bien desde los inicios se intentó transmitir obras teatrales, el radioteatro se llevó todos los premios. Este tipo de programas que surgieron en la década del 30 y del 40 lograron unir a las familias al rededor del dispositivo a escuchar las aventuras y desventuras de los personajes.

En 1932, surge la compañía "Chispazos de tradición" que llevan elementos de lo que se conocía como el circo criollo a la radio. Los temas eran principalmente pertenecientes a la literatura gauchezca. Comienzan a su vez a aparecer figuras fundamentales en este nuevo género que son la del narardor, quien se encargaba de explicar algunos detalles y de agregar sensorialmente aquello que sólo podía ser oído y también surge la figura del sonidista, encargado de ambientar con los efectos necesarios para que el oyente se sumerja en la historia.

Algunos radioteatros de renombre son los protagonizados por Nini Marshall, Libertad Lamarque, Tita Merelo o los Pérez García (de ahí la frase "más problemas que los Pérez García"). Por otro lado, algunas publicaciones gráficas llevan a fortalecer este Star System, en términos Frankfurtianos, que se iba gestando.

El radioteatro, durará hasta la aparición de la televisión en 1951. Allí muchos directores, actores y

actrices comenzarán a trabajar en el nuevo medio masivo.

La guerra de los mundos

El 30 de octubre de 1938, Orson Welles realizó una adaptación radial de la novela de ciencia ficción "La guerra de los mundos" de H. G Wells. Esta adaptación tuvo un formato de noticiero como si realmente el mundo hubiera estado invadido por seres de otro planeta. Si bien se mencionó que era una representación, muchos oyentes desestimaron este mensaje y cayeron en una histeria colectiva. La historia logró causar pánico en algunas ciudades generando que se saturasen las líneas de la policía, hospitales y medios de comunicación.

Este suceso, permitió reflexionar sobre el alcance que tienen los medios de comunicación a nivel social.

De 1960 a los 2000

La radio tuvo altibajos, principalmente con el surgimiento de la televisión, aún así buscó nuevas maneras de re inventarse. Durante la década del 60, comenzaron los ciclos de entrevistas, información instantánea y sonidos y efectos mucho más elaborados. La radio gana espacio en las horas que no transmitía la televisión volviéndose una gran compañera de los radioescuchas. La madrugada se convirtió en un nuevo nicho para explotar, tal es el caso de programa Fontana Show por Radio del Plata con Cacho Fontana.

A partir del 24 de marzo de 1976, la radio, al igual que otros medios, se oscureció. El Estado apropió y desmanteló radios en todo el país. Periodistas de todos los ámbitos fueron desaparecidos, la desinformación y la censura se convirtieron en moneda corriente. De hecho, muchas noticias llegaba a través de Radio Colonia, una radio uruguaya que por su cercanía, podía recibirse en algunos lugares del territorio Nacional.



El retorno de la democracia

El retorno de la democracia trajo la recuperación de la libertad de expresión en los medios de comunicación. En lo que respecta a la radio, trajo nuevas voces y nuevos espacios que colmaron los diales. Fue exponencial el surgimiento de las FM comunitarias y barriales que aún sobreviven manteniendo informados y acompañando a muchos oyentes.

Durante la década de los 90, comenzó a gestarse la concentración de grandes medios que, fueron adquiriendo pequeñas radios para estar presentes en todo el territorio. Además, proliferaron las emisoras FM específicas de algún grupo étnico o género musical como fue la Rock & Pop. Armandó así una grilla específica que engloba programas informativos y magazines desde las 6 am hasta las 20 hs, con el fin de acompañar a los oyentes en su ida y regreso laboral.

Las noches y las madrugadas, también fueron un nicho que creció con entrevistas y programas especiales de diversos géneros musicales.

Además las radios AM, continuaron fieles a su estilo de informar constantemente sobre las noticias desde el alba hasta la madrugada.

LA TELEVISIÓN

Estamos en el aire



Una caja no tan boba

A diferencia de como fue el desarrollo en de la radiodifusión, la televisión en la Argentina se hizo esperar. Si bien se realizaron muchas pruebas, en Argentina recién fue efectiva el 17 de octubre de 1951 que se hizo la primera transmisión. Se puede observar con el siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=cMrVm7j4nzU>

Si se tiene en cuenta el desarrollo a nivel mundial la primera emisión fue en Estados Unidos en 1925, pero la II Guerra Mundial, retrasó su implementación. Durante la posguerra, los usuarios fueron adquiriendo sus receptores y las cadenas televisivas comenzaron a crecer.

La televisión en sus inicios, fue un producto caro y sumamente elitista, en lo que respecta a Argentina, los primeros dispositivos sólo se encontraban en barrio norte o las zonas más adineradas porteñas. Esto llevó a que la TV reuna no sólo familias, sino también vecinos que acudían a las casas de aquellos afortunados para ver algún programa.

1951 a 1960

Hubo dos personas en la historia de los medios argentinos que pasaron de la radio a la tv. Ellos fueron Enrique Susini y Jaime Yanquilevich, ambos se encargaron de que el nuevo medio comenzase a producir. Yanquilevich tendrá una gran tradición en los canales televisivos, pero para este entonces, era licenciatario de Radio Belgrano y en 1950 tomó la decisión de traer de Estados Unidos una antena y un transmisor que serían primordiales un año después para la inauguración oficial.

Más allá de los problemas técnicos, estaba el problema del contenido y que la tele, debía salir a competir por el público seguidor de la radio. Esto generó que durante la casi década en donde el único canal era canal 7, permitiera la migración de los locutores y artistas generando un desbarajuste en los contenidos radiales.

Los primeros programas televisivos eran por supuesto noticieros, pero también ciclo de entrevistas y teleteatros. Para muchos actores y actrices, esto fue una complicación ya que al no ser los mismos lenguajes, les costó adaptarse.

Nuevamente los ejes de los contenidos están dados por las noticias, los deportes, el humor y los

teleteatros.

1960 a 1970

Con el correr de la nueva década, las emisoras privadas comenzaron a surgir, fue sumamente complejo el proceso de licitación ya las leyes de radiodifusión se fueron "adaptando" a la coyuntura política del momento. Cada canal de aire privado (9, 11 y 13) tenían su productora de contenidos asociada, y éstas a su vez englobaban intereses de algunos sectores políticos.

Canal 9 asociada a CADETE (provenía de la industria cinematográfica de la mano de Kart Lowe)

Canal 11 asociada con DICON (vinculada a la Compañía de Jesús)

Canal 13 asociada con Rio de la Plata TV-SA (vinculada a una mezcla de ganaderos conservadores, la UCR del Pueblo y algunos publicitarios).

Además eran necesarios capitales extranjeros, por lo que las productoras estaban asociadas a empresas norteamericanas a través de filiales. Esto generó que se adquirieran muchos contenidos enlatados de series y programas estadounidenses.

Por otro lado, en esta década se recuerdan programas como "El capitán piluso" de Alberto Olmedo, "El club del clan", comienzan los almuerzos con Mirtha Legrand, aparece Pepe Biondi, Juan Carlos Altavista y Minguito y telenoche

comienza a tener a Mónica Cahen D´Anvers a Andrés Percivale y a Tomás Eloy Martínez.

Los 70s

Teniendo en cuenta el clima político de la década los contenidos televisivos fueron cada vez más restringidos, imponiendo así, una nueva censura y carencia de libertad de expresión. Durante el gobierno de María Estela Martínez, se vencieron las licencias de los canales de aire, por lo que volvieron al Estado. Eso implicó que cuando comenzó la dictadura, las fuerzas armadas se distribuyesen los canales de aire.

En esta década los eventos televisados deportivos fueron sumamente importantes, más allá del mundial de fútbol televisado, hubo grandes estrellas del boxeo, automovilismo y tenis en los medios como ser Guillermo Vilas, Carlos Monzón, Víctor Emilio Galíndez, y Carlos Reutemann.

En lo que respecta a las ficciones televisivas, fue momento de las telenovelas costumbristas como "Rolando Rivas Taxista", " Papá corazón" y "Un mundo de 20 asientos". El CONFER debía aceptar los contenidos de las mismas y estos debían responder a la moral y buenas costumbres de la época, por lo que muchos contenidos, programas y artistas fueron censurados.

Llegó la TV a color

Si bien el mundial de fútbol de 1978 fue transmitido por ATC (Argentina Televisora Color) pero no para el país, sino para el exterior ya que la tecnología no permitió ver goles a todo color. Eso llegó después un 30 de abril de 1980. Se puede ver en el siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=rPvN2SLJfx4>

Luego de ver la transmisión que daba por inaugurada la época color, se pudo ver en ATC, la final de la copa del mundo de fútbol en algunos hogares que tenían la tele. Por otra parte, los otros canales privados, emitieron "Mi bella dama" entre otros materiales.

En ese mismo año, se promulgó la ley de radiodifusión que estará vigente hasta el 2009. Cuando volvió la democracia, una de las grandes promesas fue una nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, cosa que como se mencionó, no ocurrió. Lo que sí pasó fue la multiplicidad de nuevos canales y radios que avivaron el deseo de multiplicidad de voces, luego de tantos años de oscuridad.

En 1982 durante la guerra de Malvinas, los medios masivos acentuaron aún más su campaña de desinformación

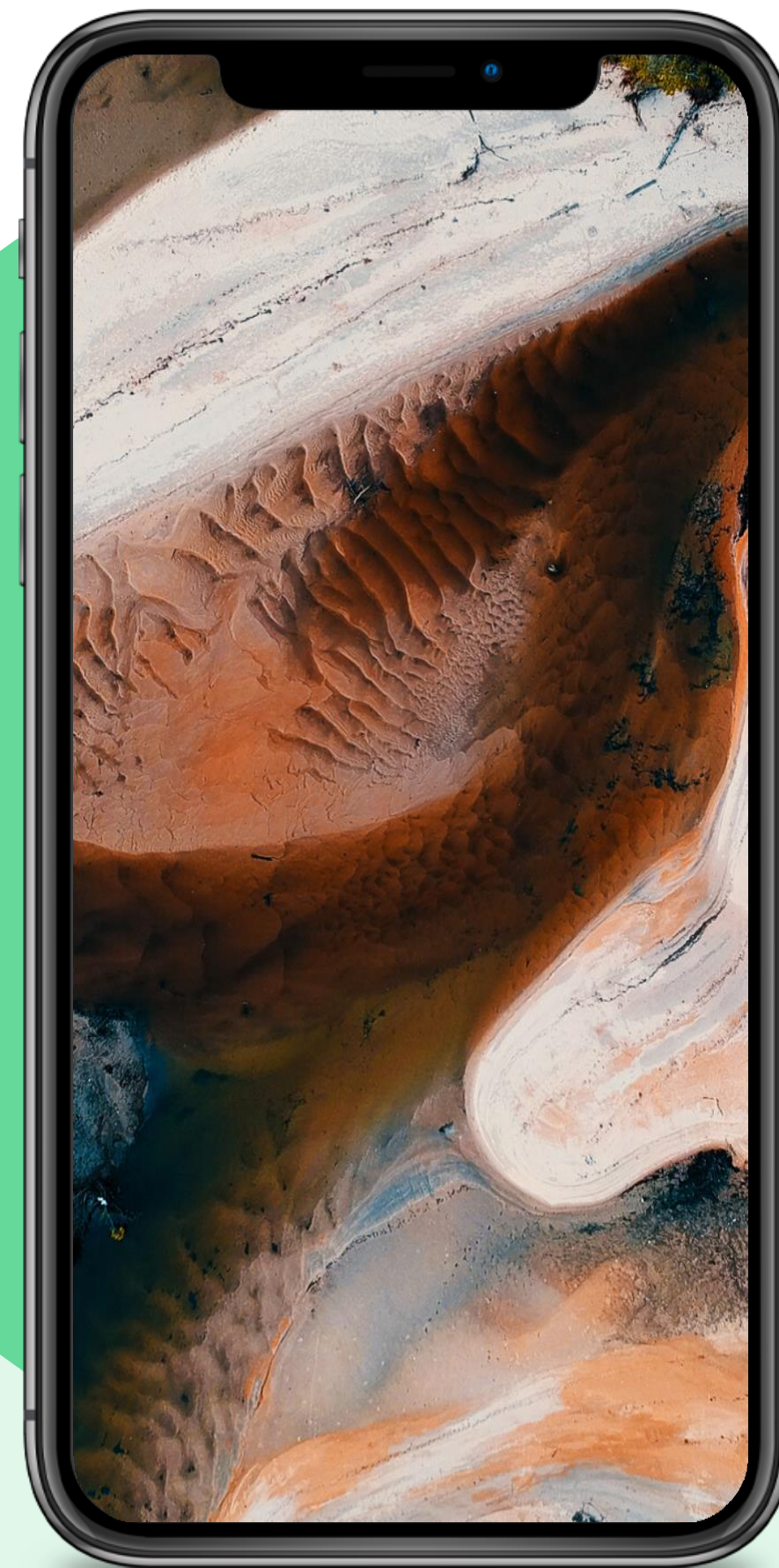
Los noventa y dos mil

En estas dos décadas, fue incrementando el deseo de privatizar los canales de aire que aún estaban en manos del Estado. Los decretos firmados durante los gobiernos de Carlos Menem, generaron que estas privatizaciones, fusiones y cambios en la publicidad se llevaran a cabo. Con este último punto se crea el prime time, o esa franja horaria en donde se concentrarían mayor cantidad de televidentes comenzando a producirse las pujas por ganar la mayor cantidad de puntos de rating.

La televisión por cable tampoco se quedó atrás ya que para mediados de los noventa, el 80% de los hogares argentinos, estaban suscriptos a la televisión por cable, generando entre otras cosas la falta de inversión de los canales privados. En cuanto a contenidos, van a volverse cotidiana las telenovelas infantiles y juveniles como los productos de Cris Morena("jugate conmigo", "chiquititas"), y otra serie de ficciones como "Clave de sol", generando así, el aumento de consumo de programas por parte de este segmento. Por otro lado, las tiras costumbristas como "Gasoleros" generarán una identificación muy fuerte en las clases medias.

Los años dos mil trajeron muchas más promesas, algunas cumplidas, otras aún no. Como ser una nueva Ley de Servicio de Comunicación Audiovisual, que pretendía re distribuir las voces y generar contenidos de calidad. Aún está esperando el apagón tecnológico, lo que nos iba a generar que todos los canales transmitiesen de manera digital por aire, la TDT. Pero son cosas que ya llegarán.

LA ERA DE LA HIPERCONEXIÓN



De la Guerra Fría a los hogares

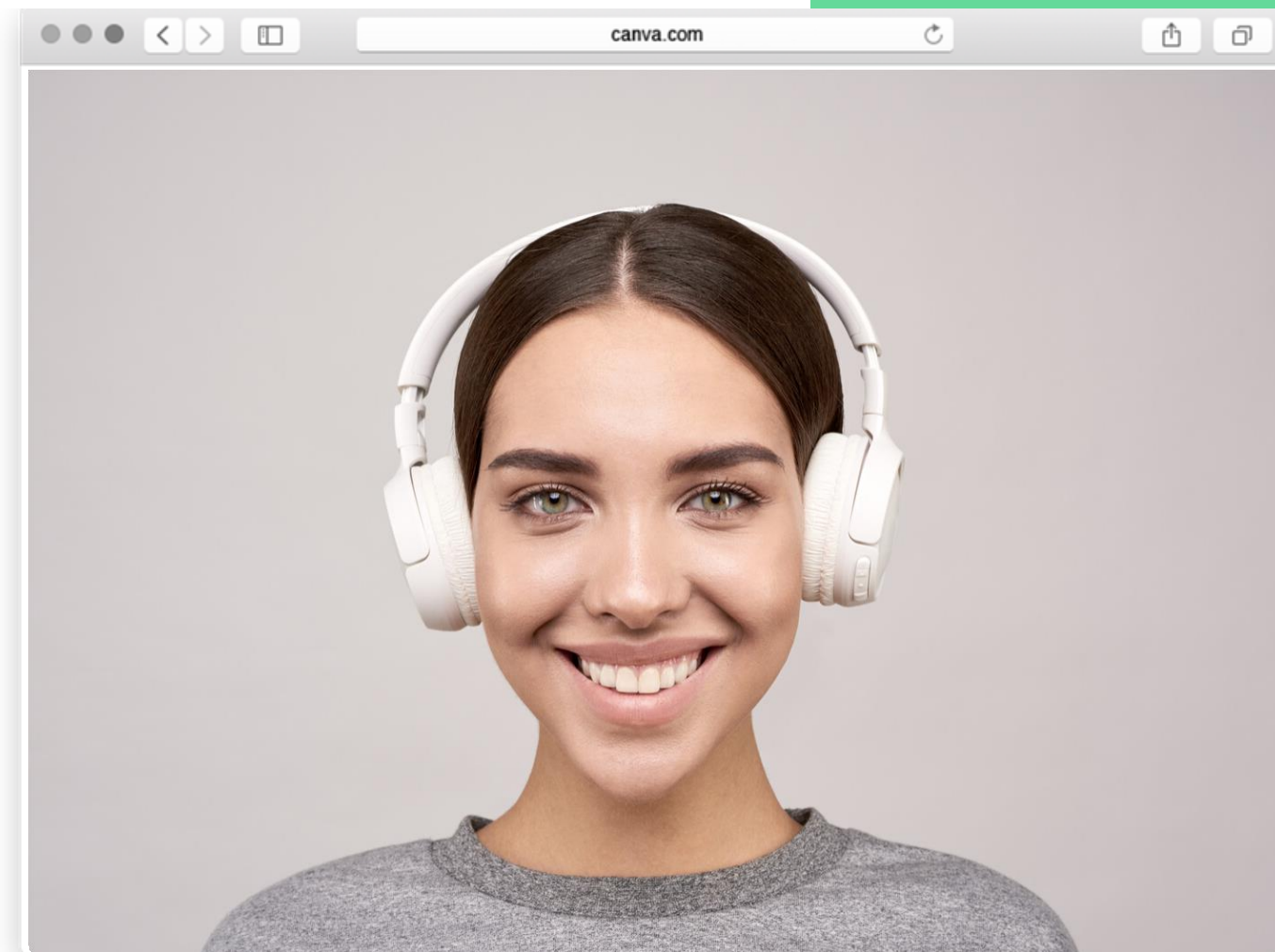
La creación de internet surge en la década de los sesenta cuando las autoridades estadounidenses desarrollaron una manera de comunicarse, en el caso de sufrir un ataque nuclear.

La primera red se llamó ARPANET 1966, y sólo vinculaba a las universidades estadounidenses, pero no fue la única ya que en Reino Unido también se desarrolló un proyecto paralelo y en Francia de igual manera.

En 1972, se crea el mail y recién en 1973 se realiza la primera conexión internacional que cuenta con 2mil usuarios.

En 1976, se crea Apple compañía que generará un salto en esta tecnología al uso hogareño

En la década del 80, se masificaron las computadoras en los espacios de trabajo y luego en los hogares. Una nueva forma de ejecutar tareas, aprender y acceder a la información fue llegando. En 1989, el tránsito de la información aumentó, lo que generó que la ARPANET y su red paralela NSFNET colmaron su capacidad y dejasen de existir dándole nacimiento a Internet tal como la



conocemos hoy

os primeros buscadores y la red 2.0

Buscadores

En 1993 se crea el primer buscador de la web, lo que implicó una facilidad en la navegación para los usuarios y la popularización del WWW. Esta idea de navegadores se irá masificando hasta que en 1996, Internet Explorer se convierte en el más utilizado, hasta 1998 en donde nace Google.

En Argentina, a mitad de la década comienza a producirse el despertar del uso de internet en los hogares a través del dial up.

En 1997, se lanza la Internet de banda ancha.

Web 2.0

La idea central de este momento, es justamente convertir al usuario en protagonista, ya no es un mero buscador de información, sino que el usuario ahora es generador de contenidos. Este es un gran salto en lo que implica la participación en la sociedad de la información y de la comunicación ya que de repente esta idea de internet permite compartir todo aquello que deseamos: ideas, fotos, material audiovisual, podcast.

El Blog: esta idea de espacio en donde los sujetos pueden publicar sus ideas o escritos sobre un tema, abrió la puerta a transformar las industrias relacionadas a los medios de comunicación. Tal es el ejemplo de la novela escrita a través de entradas de Blog "Más respeto que soy tu madre" de Hernán Casciari.

Redes sociales

De lo privado a lo público

Desde el surgimiento de esta Web 2.0 se llevó a que los seres humanos tengamos dos cuestiones importantes en boga, uno el deseo y las herramientas para poder expresarnos libremente y otro el transmitir cosas propias del ambiente privado a públicas. Con el surgimiento de las redes, compartimos desde lo que desayunamos, hasta los saberes y nuestra trayectoria académica, laboral e incluso nuestras relaciones interpersonales. Las palabras claves de esta era son compartir e inmediatez.

Cada red social tienen un objetivo

Cada red social fue creada con un objetivo específico:

Facebook: nos permite generar un perfil de personal, allí se va armando en términos de gustos, relaciones, intereses un mapa de qué tipo de sujetos somos e inclusive, permeables a que opiniones estamos.

Twitter esta red permite tener información rápida, también nos brinda publicar nuestras opiniones e ideas al respecto de un tema.

Con el correr de los días, nacen y mueren una serie de apps que nos permiten, conectarnos, desconectarnos y continuar produciendo contenidos.